

鎂光實業綠色採購政策



● 負責任的採購

依國際法規及客戶要求，作為檢視和篩選禁用或限用物質的標準，確保原物料符合環境管理的要求。以綠色設計原則選用符合有害物質限用指令（EU RoHS）要求的原物料及零組件，從客戶要求、產品設計、供應鏈管理、生產製造、出貨、廢棄回收拆解均符合客戶及所在國家的要求，降低誤用禁用限用物質的風險。同時謹慎審核產品製程變更作業，避免使用含有有害物質原物料的風險，確保採用之零組件 100% 符合國內外法規環保要求。

公司要求供應商來料時須提供「材料驗證合格證明」或符合「環境管理物質規定」資料，確保零組件 100% 符合國內外環保法規要求，並由內部品保單位定期對供應商進行稽核或來料物質檢驗，確認供應商提供物料符合有害物質鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚以及四種可塑劑等共 10 項化學物質含有需符合 2011/65/EU、2015/863/EU 限用要求「有害物質限值管理除鎘不能超過 0.01wt% 含

量，其餘 9 項物質不能超過 0.1wt%」的規定。公司也持續關注「歐盟有害物質限制指令（EU RoHS）」、「歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法案（EU REACH）」及其高度關注物質（SVHC）、「加利福尼亞州第 65 提案」、全氟化合物（PFAS）管制相關法規等國際環保法規管制趨勢，適時同步修正公司內部及供應鏈管制有害物質的作法。

● 綠色採購政策

鉅光實業(股)公司綠色採購政策的目標是將環境、社會方面、治理方面的表現納入採購決策過程中，關注全球 ESG 的議題，並發揮影響力促使上下游供應鏈廠商跟進加強對環境、社會的、治理面正面影響，並持續推動此一目標。為達此目標，特制定《綠色採購政策》以作為管理與執行依據。

鉅光實業(股)公司在採購前將評估採購之必要性，並優先採購符合綠色採購產品與服務，其定義依循營業據點所在地之法規。符合綠色採購定義之產品與服務應包含但不限於：低耗能、低汙染、使用回收原料、可回收等。

● 供應商管理

鉅光實業(股)公司向供應商宣告綠色採購政策，並將綠色產品列入優先採購的首要條件，要求供應商之產品或服務需符合各項職安衛、環保與節能的成效。優先選擇具環境認證標章、安全標章、節能標章..等之供應商，要求供應商於原料開採、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。設備供應商應確保相關設備之能源績效符合或優於法規的標準。鉅光實業(股)公司將定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境、社會方面、治理方面的表現納入供應商績效評核。

● 在地化採購

鉅光實業(股)公司持續加強與在地供應商的夥伴關係。透過供應鏈在地化，提高供應商的服務效率，縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時增加當地就業機會以促進社會經濟發展。

● 環保材料與設施

鉅光實業(股)公司優先採用具環保標章與節能標章的辦公室設施、裝潢及耗材用品，杜絕購買過度包裝的產品。推動重複使用再生資源及回收再利用品。

鉅光實業(股)公司致力於減少營運過程中所使用之含有有毒、有害物質及其他危害物質之產品。

- 綠色運輸

為減少運輸產生之碳排放和減少運送時間，各產區生產產品所需之大型零組件或包裝材料，優先選用離廠區最近之供應商進行，以就近供料模式減少交通運輸的碳排。

- 綠色採購教育

鉅光實業(股)公司由內而外積極落實綠色營運方針。企業內部持續透過行動方案推廣環保教育，強力宣導綠色採購觀念，並定期評量集團的綠色採購績效。

